

关于 2025 年深圳海吉星消费帮扶展览展销资金
第三批项目的专项审计报告

目录	页码
一、审计报告正文	1-7
二、附表：2025 年深圳海吉星消费帮扶中心展览展销资金第三批活动的 2 个项目资金使用情况表	8
三、会计师事务所营业执照及执业许可证复印件	

深圳策信泓业会计师事务所（普通合伙）

SHENZHENCXHYCERTIFIEDPUBLICACCOUNTANTS (GENERALPARTNERSHIP)

地址：深圳市福田区泰然六路 50 号红松大厦 A 座 11C

邮编：518040

电话：(0755)8384230383842203

传真：(0755)83842203

Http://www.chinacso.cn/





深圳策信泓业会计师事务所(普通合伙)

SHENZHEN CXHY CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS (GENERAL PARTNERSHIP)

地址：深圳市福田区泰然六路 50 号红松大厦 A 座 11C

电话：(0755)8384219583842203 [Http://www.chinacso.cn/](http://www.chinacso.cn/)

策信泓业专审字【2026】第 0401 号

专项审计报告

深圳市乡村振兴和协作交流局：

我们接受贵单位的委托，对深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司(以下简称“深圳海吉星公司”)申报的 2025 年深圳海吉星消费帮扶中心展览展销资金第三批 2 个项目资金使用情况专项审计。深圳海吉星公司的责任是提供与本次审计有关的资料并保证所提供资料的真实性、合法性和完整性，我们的责任是在实施必要审计程序的基础上对深圳海吉星公司申报项目的资金使用情况发表审计意见，并出具专项审计报告。

我们的审计是依据《中华人民共和国注册会计师法》、《中国注册会计师执业准则》等相关规定和《深圳海吉星消费帮扶中心展览展销资金使用操作规程(第二次修订)》的要求进行的。在审计过程中，我们结合项目的实际情况实施了包括审核、检查、分析、计算等我们认为必要的审计程序。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

现将审计情况及结果报告如下：

一、单位基本情况

(一) 运营单位基本情况

深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司成立于 2007 年 9 月 7 日，法定代表人郑英鹏，注册资本 15,000 万元，统一社会信用代

码 91440300667069938Q，公司注册地址位于深圳市龙岗区平湖街道白坭坑社区丹农路 1 号，为深圳国有上市公司深圳市农产品集团股份有限公司旗下的全资子公司。

经营范围包含：一般经营项目是：深圳海吉星国际农产品物流园的开办与管理（分支机构营业执照另行申办）；农产品的加工（分支机构营业执照另行申办）；农产品的仓储与物流（由分支机构经营，营业执照另行申办）；农产品进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；物业租赁；信息咨询（不含人才中介服务及其他国家禁止、限制项目）；国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；会议及展览服务；供应链管理及配套服务；经营电子商务；蔬菜种植；薯类种植；数字内容制作服务（不含出版发行）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；咨询策划服务；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；宠物销售；食用农产品初加工。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：第二类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；批发兼零售新鲜水果、新鲜蔬菜、肉类、禽肉、蛋及水产品、干货、冻品、粮油制品、休闲食品、保健食品、奶制品、茶叶、饮料、调味剂、酒类产品、初级农产品、预包装食品（含冷冻冷藏食品）、花卉、工艺礼品（象牙及其制品除外）、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、化妆品及卫生用品、陶瓷制品、橡塑制品；互联网直播技术服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。

（二）消费帮扶中心基本情况

深圳海吉星消费帮扶中心是按照深圳市委市政府的统一部署，由

深圳市农产品集团股份有限公司负责建设，深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司负责运营，属于深圳市重点打造面向全国的消费帮扶中心，于2020年1月18日开始运营，兼具对口地区消费帮扶重点产品展示展销、电商集合、产品发布、交易洽谈、数据集成等功能。

二、本次审计的项目情况

（一）项目基本情况

本次审计范围涉及深圳海吉星消费帮扶中心组织实施的2个项目，各项目概况及完成情况如下：

1. 第五届“海推海选联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动

本项目旨在完善帮扶产品评选体系，提升产品品牌公信力与市场竞争力，助力消费帮扶从规模扩张向质效双升转型。

实施情况：优化评选全流程与评价指标体系，制定评选指南，明确申报、评审、公示发布等环节管控要求；线上通过近20个官方及媒体平台发布活动信息，线下覆盖商超门店宣传，2025年11月按网络投票、技术评分、专家评分（4:3:3权重）完成评审，名单公示后正式发布；配套举办天虹专场、东门商圈展销周活动，在“圳帮扶”平台开设专属专区，专区累计访问量约8.2万次、总销量12042件；打造了安顺藕粉、赣南稀柚、新疆高原红苹果等品牌赋能标杆案例。

项目成效：一是通过自动化脚本、AI辅助打分工具提升评审效率；二是品牌传播效果明显，网络投票总访问量418.4万次、投票数41.09万票，多场展销活动实现“线下体验、线上复购”良性循环，带动产品销售与品牌曝光；三是持续创新评选机制，首次将“产品故事性”纳入评价维度，打造了一批具有市场潜力与传播价值的产品案例。

2. 2025深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛

本项目以创意设计赋能深圳对口地区帮扶产品品牌建设，提升产品知名度与市场活力，助力乡村振兴，推动消费帮扶长效可持续发展。大赛聚焦农产品品牌与包装升级，设置多类作品征集方向，同步推进“一县一品”打造计划，为帮扶产品提供从定位、营销到流通的全链条一站式服务。

实施情况：2025年11-12月，以“设计赋能乡村·消费点亮生活”为主题，聚焦产品包装升级、文创IP打造两大方向，面向全国高校及专业机构征集作品，累计征集有效作品707件，覆盖潮汕牛肉丸、龙脊梯田大米等多款对口帮扶特色产品；通过线上初评、线下专家终评两级评审，最终评选出各等级获奖作品100件，其中《海乐无穷》海鲜干货礼盒斩获特等奖及深圳环球设计大奖“鲲鹏奖”专项奖项；同步开展线上人气奖评选，累计吸引全网32.3万人次浏览，收到有效投票25609票，选出5名最佳人气奖；配套举办成果推广、产品体验与展销、集采对接等多场活动，推动设计成果与产销环节深度融合。

项目成效：一是赛事层级跃升，本届大赛吸引全国超600名参赛者、50余所院校参与，省外参与者占比达55%，从区域赛事升级为全国性赛事，品牌辐射范围显著扩大；二是专业水准拔高，与2025深圳环球设计大奖“鲲鹏奖”深度联动，纳入国际顶尖设计评价体系，进一步提升了赛事专业度与行业影响力；三是产销渠道持续拓宽，推动帮扶产品入驻线上平台、线下商超，精准对接集采团购资源，有效畅通了帮扶产品销售通道；四是宣传覆盖提效，依托深圳公交移动电视、湾区之窗地标大屏等线下载体，及第一现场、深圳乡村振兴等官方新媒体平台开展立体化宣传，累计传播覆盖超1000万人次，大幅提升了赛事品牌知名度与社会关注度。

（二）资金使用计划批准情况

2025年4月30日，深圳市乡村振兴和协作交流局审议通过《2025

年深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金使用计划》，委托深圳海吉星公司承办该资金使用计划中的 2025 年消费帮扶展销展览活动，相关活动实施费用均以预算金额为上限，此次审计涉及其中 2 个活动项目：

1. 第五届“海推海选联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动，项目预算金额 250,000.00 元。

2. 2025 深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛，项目预算金额 800,000.00 元。

（三）运营单位申请资金补助情况

2025 年 5 月 11 日，深圳海吉星公司党委 2025 年第七次党委会审议通过 2025 年深圳海吉星消费帮扶中心展销展览活动立项，活动费用由深圳海吉星公司先行垫付，活动开展完毕后由深圳市乡村振兴和协作交流局根据审定金额在“深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金”中予以补贴。深圳海吉星公司本次共计申请的项目补助金额为 1,025,500.00 元。

1. 第五届“海推海选联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动，项目申请资金补助 245,600.00 元。

2. 2025 深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛，项目申请资金补助 779,900.00 元。

三、审计结果

深圳海吉星公司本次申报的 2 个项目的资金使用情况符合《深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金使用操作规程(第二次修订)》的要求。

深圳海吉星公司本次申报的 2 个项目预算金额为 1,050,000.00 元，申报的项目补助金额为 1,025,500.00 元，经审计，项目审定金额为 967,452.83 元，核减金额 58,047.17 元，核减原因为相关支出

开具的发票为增值税专用发票，深圳海吉星公司作为增值税一般纳税人进行了增值税进项抵扣，相关发票的增值税金额不构成项目成本。详见下表 1：

表 1: 活动项目审定明细表

金额单位：元

序号	项目	预算金额	申报补助金额	核减金额	审定金额
1	第五届“海推海选联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动	250,000.00	245,600.00	13,901.89	231,698.11
2	2025 深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛	800,000.00	779,900.00	44,145.28	735,754.72
合计		1,050,000.00	1,025,500.00	58,047.17	967,452.83

四、其他事项说明

本报告仅供深圳市乡村振兴和协作交流局审核深圳海吉星公司申报的本报告相关的 2 个项目的补助资金使用，不得用于其他用途，因使用不当造成的后果，与执行本业务的注册会计师及会计师事务所无关。

附表：2025 年深圳海吉星消费帮扶中心展览展销资金第三批活动的 2 个项目资金使用情况表

(本页无正文，以下为策信泓业专审字【2026】第 0401 号报告签字页)

深圳策信泓业会计师事务所(普通合伙)



中国·深圳

中国注册会计师



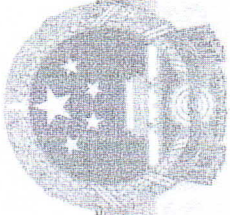
中国注册会计师



二〇二六年四月三十日

附表：2025年深圳海吉星消费帮扶中心展览展示销资金第三批活动的2个项目资金使用情况表

序号	项目名称	预算金额	申报补助金额	项目实施内容	实施方	凭证号	合同金额	发票金额	发票日期	支付金额	支付时间	核减金额	审定金额	核减原因
1	第五届“海推海选联展展销”深圳消费帮扶好产品介绍评选活动	250,000.00	245,600.00	完善评选工作制度体系、评选“百强好产品”、打造优秀案例	深圳市标准技术研究院	202603-0023	245,600.00	245,600.00	2026.2.4	245,600.00	2026.3.12	13,901.89	231,698.11	核减增值税专用发票进项税额
	小计	250,000.00	245,600.00									13,901.89	231,698.11	
2	2025深圳消费帮扶产品营销文创设计大赛	800,000.00	779,900.00	赛事组织、“一县一品”系列活动、消费帮扶系列活动	深圳市广视优品荟文化有限公司	202512-0013	326,000.00	326,000.00	2025.12.3	326,000.00	2025.12.31	18,452.83	307,547.17	核减增值税专用发票进项税额
				活动现场布置、活动配套及人员、成果推广会	深圳市艺海时代展览有限公司	202601-0018	453,900.00	453,900.00	2026.1.4	453,900.00	2026.1.16	25,692.45	428,207.55	
	小计	800,000.00	779,900.00									44,145.28	735,754.72	
	合计	1,050,000.00	1,025,500.00									58,047.17	967,452.83	

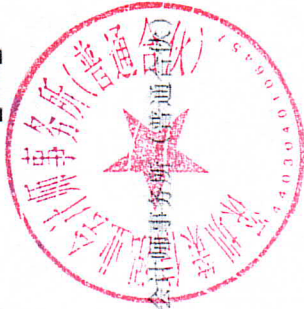


营业执照

(副本)



统一社会信用代码
91440300777177876A



名称 深圳策信泓业公共事业协会(普通合伙)

类型 合伙企业

执行事务合伙人 杜娜

成立日期 2005年07月06日

主要经营场所 深圳市福田区沙头街道泰然六路50号汇松大厦A座11C

重要提示

1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
3. 各类商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。



2021年09月08日

登记机关

证书序号: 0012614

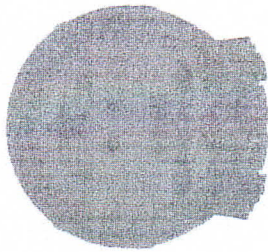
说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关: 深圳市财政局

二〇二一年九月十八日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所

执业证书



名称: 深圳策信泓业会计师事务所

(普通合伙)

首席合伙人: 杜娜

主任会计师:

经营场所:

深圳市福田区沙头街道泰然六路 50 号红松大厦 A

座 11C

组织形式: 普通合伙

执业证书编号: 47470142

批准执业文号: 深财会[2005]46号

批准执业日期: 2005年6月23日