

关于深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司
“深圳海吉星消费帮扶中心”申报项目费用投入的
专项审计报告

<u>目</u>	<u>录</u>	<u>页</u>	<u>次</u>
一、审计报告书		1-6	
二、活动项目费用明细表		7-11	
三、执业机构营业执照及执业许可证复印件			



深圳金为信会计师事务所(普通合伙)

Shen Zhen Golden Trust Certified Public Accountants

机密

深金为信专审字[2024]第A015号

深圳市乡村振兴和协作交流局:

我们接受贵单位的委托,对深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司(以下简称“海吉星公司”)申报的2023年消费帮扶产品“粤展销”活动等5个活动项目的资金使用情况专项审计。提供与本次审计有关的资料并保证所提供资料的真实、完整是海吉星公司的责任,我们的责任是在实施必要审计程序的基础上对海吉星公司申报项目的资金使用情况发表审计意见,并出具专项审计报告。

我们的审计是依据《中国注册会计师审计准则》等相关规定和《深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金使用操作规程(修订稿)》的要求进行的,在审计过程中我们结合项目的实际情况实施了包括审核、检查、分析、计算等我们认为必要的审计程序,我们相信我们获取的审计证据是充分的、适当的,为发表审计意见提供了基础。

现将审计情况报告如下:

一、公司基本情况

海吉星公司系经深圳市市场监督管理局批准,于2007年09月07日成立,持有统一社会信用代码为91440300667069938Q的营业执照。认缴注册资本人民币1,000.00万元。法定代表人:陈炳强。注册地址:深圳市龙岗区平湖街道白坭坑社区丹农路1号。经营范围:一般经营范围“深圳海吉星国际农产品物流园的开办与管理(分支机构营业执照另行申办);农产品的加工(分支机构营业执照另行申办);农产品的仓储与物流(由分支机构经营,营业执照另行申办);农产品进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营);物业租赁;信息咨询(不含人才中介服务及其他国家禁止、限制项目);国内贸易(法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外);投资兴办实业(具体项目另行申报);会议及展览服务;供应链管理及配套服务;经营电子商务”。许可经营项目“第二类增值电信业务中的在线数据处理



套服务；经营电子商务”。许可经营项目“第二类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；批发兼零售新鲜水果、新鲜蔬菜、肉类、禽肉、蛋及水产品、干货、冻品、粮油制品、休闲食品、保健食品、奶制品、茶叶、饮料、调味剂、酒类产品、初级农产品、预包装食品（含冷冻冷藏食品）、花卉、工艺礼品（象牙及其制品除外）、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、化妆品及卫生用品、陶瓷制品、橡塑制品”。

二、消费帮扶中心基本情况

深圳海吉星消费帮扶中心位于深圳海吉星国际农产品物流园5栋03层，由深圳市农产品集团股份有限公司负责建设，深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司负责运营，属于深圳市重点打造面向全国的市消费帮扶中心，规划建设总面积15,000.00平方米，其中一期10,000.00平方米于2019年12月开始运营。

作为深圳首个面向全国的帮扶项目，消费帮扶中心通过展示展销、交易撮合、产品运营助力帮扶产品走出产地、走进深圳、走向全国，提高帮扶地区的自主经济造血功能，同时丰富深圳市民乃至粤港澳大湾区“菜篮子”。

三、项目基本情况

本次审计范围涉及深圳海吉星消费帮扶中心承办实施的5个活动项目，各项目基本情况如下：

（一）2023年消费帮扶产品“粤展销”活动

2023年全年广东东西部扶贫协作产品交易市场深圳馆开展帮扶产品在广州市展览展销活动，为发挥广东东西部扶贫协作产品交易市场区位、信息等优势，同时参加广东东西部消费帮扶工会采购专场活动、2023广东东西部乡村振兴茶文化节、2023年粤桂协作消费对接活动暨第22届广西名特优农产品（广州）交易会、“乡村振兴粤菜传承”的名厨名店名位产品交流盛会等系列活动，旨在促进消费帮扶产品提质扩销优价，加大帮扶产品推广力度，形成消费帮扶合力，巩固消费帮扶成果。

项目预算支出63,600.00元，实际支出53,623.00元。



（二）2023年“圳帮扶”系列平台运维服务项目

深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导安排下，开展 2023年“圳帮扶”系列平台帮扶产品展销对接和统计监测活动。旨在充分发挥“圳帮扶”线上商城以及产销对接和招商平台产品展销功能，充分挖掘生产、采购双方需求，促进帮扶产品交易撮合，同时切实发挥深圳消费帮扶大数据管理平台农产品产销监测作用。为确保2023年消费帮扶工作和展示展销活动顺利开展，深圳海吉星消费帮扶中心委托专业团队为“圳帮扶”线上商城、深圳消费帮扶大数据管理平台以及产销对接和招商平台提供运维服务。“圳帮扶”线上商城经过历次迭代升级，推出小程序端、APP两大版本，进一步加强了农副产品生产单位、经销商及采购企业等单位信息共享，促进产销更精准有效对接，以新视野拓宽乡村振兴发展新路径。

项目预算支出479,700.00元,实际支出479,700.00元。

（三）参加2023全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会活动

根据2023全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会消费帮扶展区策划方案，为加大深圳对口地区“百强好产品”等农副产品的产销对接力度，拓宽销售渠道，全力推进深圳对口地区农副产品和特色美食打开粤港澳大湾区市场，全面助力深圳对口地区文旅经济发展。深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局统筹指导下，联动有关单位于2023年12月1日至2023年12月3日参加2023全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会活动。深圳海吉星消费帮扶中心在深圳会展中心（福田）9号馆搭建面积为990m²的“深圳消费帮扶百强好产品”展馆（展馆含括帮扶产品展区、旅游展区、美食展区、直播区、商务洽谈区等）。活动现场通过“百强好产品”授牌、帮扶产品及特色美食展示展销、烹饪试吃、打折促销、直播探店带货等形式，展销推广深圳对口地区特色产品及文化，提高“百强好产品”曝光度与知名度，进一步打通帮扶产品从“田间到餐桌”的通路，促进对口地区农产品“出山进城”、旅游景点“出圈成名”。

项目预算支出1,304,510.20元,实际支出1,269,464.20元。

（四）2024年广东省“消费帮扶新春行动”之深圳对口地区美食年货大集活动



为抢抓2024年春节、元宵节等消费旺季契机，深圳海吉星消费帮扶中心以美食年货为媒介，深度挖掘深圳与帮扶地区产销项目对接，促成更多商贸合作落地见效。深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局统筹指导安排下，联合各有关单位于2024年1月25日（星期四）至2024年1月28日（星期日）开展2024年广东省“消费帮扶新春行动”之深圳美食年货文化展活动。活动于深圳东门步行街，现场通过打造美食年货品鉴展销一条街，汇集广东、广西、新疆、西藏、江西、贵州等地区特色美食年货，有潮汕狮头鹅、南澳干海产、客家盐焗鸡、新疆坚果、广西螺蛳粉等帮扶产品，同时搭建精品旅游线路展和直播专区，线上线下结合宣传推广深圳对口地区文旅资源及产业，带动线上线下订单交易。活动还对亮点内容进行“快剪快发”形成裂变推广传播，进一步营造“人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为”的消费帮扶浓厚氛围，为实现乡村全面振兴续写更多“春天的故事”。

项目预算支出723,764.00元，实际支出723,764.00元。

（五）参加第六届深圳餐饮博览会

第六届深圳餐饮博览会是粤港澳大湾区大型餐饮专业B2B展览会，是搭建餐饮全产业链的交流互动、采购对接平台。为进一步提升深圳对口帮扶地区产品知名度，促进帮扶产品展览、推广、销售，推动更多优质帮扶产品融入粤港澳大湾区餐饮市场，助力帮扶地区企业增收创收，深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导安排下，对接主办方、各帮扶企业参加2023年第六届深圳餐饮博览会。2023年11月7日至2023年11月9日，第六届深圳餐饮博览会在深圳国际会展中心（宝安）7号馆举办，深圳海吉星消费帮扶中心搭建展馆，发动来自广西、新疆、西藏等深圳对口帮扶地区展团，展销推广赣南脐橙、昭通苹果、新疆骏枣等近200种优质农特产品。旨在持续深化深圳对口地区农特产品与全国餐饮渠道的采购合作，有效助力帮扶地区优质农特产品融入粤港澳大湾区餐饮渠道，同时进一步促进消费帮扶好产品宣传、销售，助力深圳对口地区农特产品“走上”粤港澳大湾区餐桌，赋能乡村振兴。

项目预算支出150,000.00元，实际支出 118,340.40元。

四、审计结果

海吉星公司申报的2023年消费帮扶产品“粤展销”活动等5个项目预算经费合计



2,721,574.20元，申报项目总支出2,644,891.60元。经审计，5个活动项目核减金额149,456.45元，核减原因为核减可抵扣增值税进项税额、超出预算经费，项目支出审定金额 2,495,435.15元（明细详见下表）。

序号	项目	预算金额	申报金额	核减金额	审定金额
1	2023 年消费帮扶产品 “粤展销” 活动	63,600.00	53,623.00	4,108.92	49,514.08
2	2023 年“圳帮扶”系列 平台运维服务项目	479,700.00	479,700.00	27,152.83	452,547.17
3	参加 2023 全球高端食品 及优质农产品（深圳）博 览会活动	1,304,510.20	1,269,464.20	71,856.46	1,197,607.74
4	2024 年广东省“消费帮 扶新春行动”之深圳对口 地区美食年货大集活动	723,764.00	723,764.00	39,332.55	684,431.45
5	参加第六届深圳餐饮博览	150,000.00	118,340.40	7,005.69	111,334.71
合计		2,721,574.20	2,644,891.60	149,456.45	2,495,435.15

五、审计意见

海吉星公司申报的2023年消费帮扶产品“粤展销”活动等5个项目资金使用情况符合《深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金使用操作规程（修订稿）》等相关政策的要求。

六、其他说明

本报告仅适用于深圳市乡村振兴和协作交流局审核海吉星公司申报的2023年消费帮扶产品“粤展销”活动等5个项目补助资金使用，具有特殊的目的，不适用于其他方面，由于报告使用不当所造成的纠纷或责任，与本所及签字的注册会计师无关。

附件：2023年消费帮扶产品“粤展销”活动等5个项目费用明细表



深圳金为信会计师事务所（普通合伙）



中国·深圳

中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二四年四月二十四日



2023年消费帮扶产品“粤展销”活动等5个项目费用明细表

序号	活动名称	项目	内容	预算金额	申报金额	凭证号	发票号	发票时间	核减金额	审定金额	承接单位	核减原因	备注		
1	2023年消费帮扶产品“粤展销”活动	B267	B267公摊水	1,920.00	53,623.00	202302-0077	49479350	2023年2月2日	181.13	3,018.87		剔除增值税专用发票可抵扣进项税额			
						202303-0009	35538882	2023年3月17日	322.97	4,240.03					
			B267公摊空调	3,072.00		202304-0016	35538899	2023年4月10日	333.10	4,317.90					
						202305-0040	35538924	2023年5月29日	322.97	4,240.03					
						202306-0015	35538940	2023年6月14日	347.36	4,427.64					
		B267电费	小计	5,568.00		202307-0005	35538946	2023年7月4日	365.66	4,568.34			5,210.82	广东东西部扶贫协作产品交易有限公司	
						202307-0026	35538951	2023年7月19日	449.18	5,124.98					
						202309-0035	16555116	2023年9月7日	438.02	6,224.98					
						202310-0047	16555130	2023年10月30日	581.02	4,461.26					
						202311-0012	16555140	2023年11月15日	351.74	3,679.23					
		B279	B279电费	14,640.00	202312-0035	16555156	2023年12月14日	415.77							
			小计	14,640.00											
			管理费	38,400.00											
				管理费	小计	38,400.00									
				合 计		63,600.00	53,623.00				4,108.92	49,514.08			



2023年消费帮扶产品“粤展销”活动等5个项目费用明细表

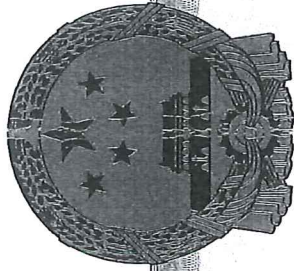
序号	活动名称	项目	内容	预算金额	申报金额	凭证号	发票号	发票时间	核减金额	审定金额	承接单位	核减原因	备注
2	2023年“圳帮扶”系列平台运维服务项目	京东云平台	云主机	183,000.00	479,700.00	202404-011#	495200000002970465	2024年3月12日	27,152.83	452,547.17	深圳市大白菜科技有限公司	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	
			云主机	72,000.00									
			云主机	70,000.00									
			云服务器 ECS	10,000.00									
			运维年费	33,500.00									
			小计	368,500.00									
		快递 100 平台服务	订购查询活动	10,000.00									
			小计	10,000.00									
		京东云平台	云主机	13,000.00									
			数据库	25,500.00									
			云缓存 Redis	7,500.00									
			运维年费	4,600.00									
			小计	50,600.00									
			生产环境	23,500.00									
		东云平台服	测试系统	14,000.00									
			云短信	8,500.00									
			运维年费	4,600.00									
			小计	50,600.00									
合 计				479,700.00	479,700.00				27,152.83	452,547.17			





2023年消费帮扶产品“粤展销”活动等5个项目费用明细表

序号	活动名称	项目	内容	预算金额	申报金额	凭证号	发票号	发票时间	核减金额	审定金额	承接单位	核减原因	备注
5	参加第六届深圳餐饮博览会	展位费	展位租赁费	68,000.00	100,000.00	202311-0025	239520000000037276483	2023年11月6日	5,660.38	94,339.62	深圳市国商佳美展览有限公司	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	
			展位管理费	2,000.00									
			展位电费	10,000.00									
			展位搭建费	40,000.00									
			展位物料制作费	10,000.00	8,904.00	202311-0026	239520000000039001504	2023年11月10日	504.00	8,400.00	深圳维德国际会展有限公司		
			展位产品组织、品鉴费	20,000.00	9,436.40	202311-0027	239520000000038767128	2023年11月9日	841.31	8,595.09	深圳市驻家鲜农产品有限公司		
合 计				150,000.00	118,340.40				7,005.69	111,334.71			



营业执照

统一社会信用代码
91440300MA5FT23B2H



名称 深圳金为信会计师事务所(普通合伙)

类型 普通合伙

执行事务合伙人 王淑霞

成立日期 2019年09月06日

主要经营场所 深圳市福田区福田街道福山社区滨河大道5022号联合广场A座2513

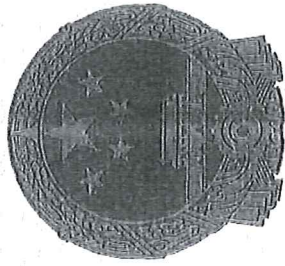
- 重要提示**
1. 商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
 2. 商事主体经营范围和许可审批项目等有关企业信用事项及年报信息和其他信用信息，请登录左下角的国家企业信用信息公示系统或扫描右上方的二维码查询。
 3. 在营商事主体每年须于成立周年之日起两个月内，向商事登记机关提交上一自然年度的年度报告。企业应当按照《企业信息公示暂行条例》第十条的规定向社会公示企业信息。



登记机关



2021年01月14日



会计师事务所

执业证书

名称：深圳金为信会计师事务所

(普通合伙)

首席合伙人：王淑霞

主任会计师：

经营场所：

深圳市福田区福田街道福山社区滨河

大道 5022 号联合广场 A 座 2513

组织形式：普通合伙

执业证书编号：47470313

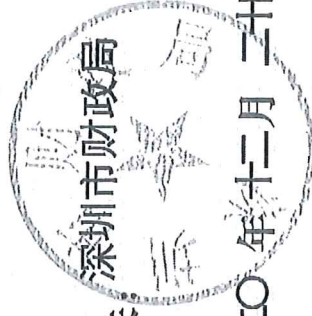
批准执业文号：深财会[2020]1 号

批准执业日期：2020 年 1 月 3 日

证书序号：0012525

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关

二〇二〇年十二月二十四

中华人民共和国财政部制