

关于深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司
“深圳海吉星消费帮扶中心”申报项目费用投入的
专项审计报告

委托单位：深圳市乡村振兴和协作交流局

审计单位：利安达会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所

联系电话：（0755）83753703

传真号码：（0755）83753955

网 址：<http://www.Reanda.com>

专项审计报告

利安达专字【2023】粤 A2220 号

深圳市乡村振兴和协作交流局：

我们受贵局委托，对深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司（以下简称“海吉星公司”）申报的对消费帮扶产品、成果推介活动等 5 个项目的资金使用情况进行了专项审计。海吉星公司的责任是对提供的申报材料的真实性、合法性负责，我们的责任是在实施审计工作的基础上对审计事项发表意见。

我们的审计按照《中国注册会计师执业准则》进行。在审计过程中，我们根据《深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金使用操作规程（修订稿）》、《企业会计准则》等相关文件要求，实施了复核、分析、计算、检查会计记录等我们认为必要的审计程序，现将审计情况报告如下：

一、公司基本情况

海吉星公司系经深圳市市场监督管理局批准，于 2007 年 09 月 07 日正式成立，统一社会信用代码为 91440300667069938Q，认缴注册资本人民币 1,000.00 万元，公司法定代表人姓名：伍汉文。

注册地址:深圳市龙岗区平湖街道白坭坑社区丹农路 1 号。

经营范围：一般经营项目是：深圳海吉星国际农产品物流园的开办与管理（分支机构营业执照另行申办）；农产品的加工（分支机构营业执照另行申办）；农产品的仓储与物流（由分支机构经营，营业执照另行申办）；农产品进出口业务（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；物业租赁；信息咨询（不含人才中介服务及其他国家禁止、限制项目）；国内贸易（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；投资兴办实业（具体项目另行申报）；会议及展览服务；供应链管理及配套服务；经营电子商务；，许可经营项目是：第二类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）；批发兼零售新鲜水果、新鲜蔬菜、肉类、禽肉、蛋及水产品、干货、冻品、粮油制品、休闲食品、保健食品、奶制品、茶叶、饮料、调味剂、酒类产品、初级农产品、预包装食品（含冷冻冷藏食品）、花卉、工艺礼品（象牙及其制品除外）、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、化妆品及卫生用品、陶瓷制品、橡塑制品。

二、项目基本情况

在深圳市委市政府的统一部署下，深圳市乡村振兴和协作交流局携手深圳市农产品集团股份有限公司（以下简称深农集团）共同打造，由深圳海吉星负责

运营的深圳首个面向全国是集农产品展示展销、消费体验、大数据分析与应用等功能于一体的消费帮扶中心，项目位于深圳市海吉星国际农产品物流园内，占地面积 1.5 万平方米，于 2020 年 1 月 18 日启动运营。

深圳海吉星消费帮扶中心按照市场化原则构建“一核三驱”的业务模式，以帮扶中心为核心平台，重点发展“展示展销”、“交易撮合”、“产品自营”三大业务驱动功能模块。采用“实体+互联网”线下线上融合发展的产销对接经营模式，线下通过深农集团现有供应链管理的新型农产品流通生态圈资源实现自我赋能，为帮扶产品与全国旗下 6 万多家客商的农产品分销渠道进行链接，打破帮扶地区“产、供、销”壁垒，线上以深农集团倾力打造的线上展销平台“圳帮扶”为依托，充分利用互联网开放性和共享性，整合资源信息在实体展馆和线上展销平台上进行实时发布，从而实现“线上线下同步销售，助力帮扶产品走出产地、进入深圳、卖向全国，构建起政府、社会、市场互为支撑的长效帮扶机制。自启用以来，消费帮扶中心“线上+线下”同步对接销售额超 7.5 亿元、促成意向采购签约金额近 175.2 亿元。

本次海吉星公司申报项目具体如下：

（一）深圳市对口帮扶合作地区特色美食文化展暨第四届深圳市帮扶合作交易博览会活动

为高质量推进深圳市创建国家消费帮扶示范城市工作，发挥“深帮圳链”的示范引领，融合文化、经济和社会效益，透过“美食展”探寻中华美食文化、寻觅“中国味”，汇集更广泛力量，创新“帮扶+合作”共同助力革命老区、民族地区乡村全面振兴。深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导下，于 2022 年 12 月 23 日-26 日承办深圳市对口帮扶合作地区特色美食文化展暨第四届深圳市帮扶合作交易博览会活动。旨在进一步拓宽美食产业产销对接和招商引资合作范围，深挖对口地区非遗文化内涵，深耕预制菜产业发展，深化务实帮扶与合作，营造互利互惠、合作共赢的良好氛围，凝聚“帮扶+合作”可持续发展共识。本次活动现场设置展位 60 个，汇集了新疆、西藏、重庆、贵州、广西、云南、江西以及广东河源、汕尾、汕头等深圳市对口地区的赣州脐橙、汕头牛肉丸、客家窑鸡等特色帮扶产品。

（二）消费帮扶产品、成果推介活动

为把深圳创建全国消费帮扶示范城市（以下简称“创城”）工作进一步引向深处，营造“人人愿为、人人可为、人人能为”的良好氛围，使全市上下积极行动起来，共同推动深圳市消费帮扶和乡村振兴工作提档升级，确保深圳市如期高质量完成“创城”工作，全面助力深圳对口帮扶地区产品展示展销。深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导安排下，开展消费帮扶产品、成果推介活动。推出 9 款主题海报，同时推出一则“创城”推广视频，营造“人

人都是创建全国消费帮扶示范城市参与者”的社会新风尚，进一步撮合帮扶产品展示展销。

（三）第五届深圳餐饮博览会

为进一步提升深圳对口帮扶地区产品知名度，促进帮扶产品展览、推广、销售，推动更多优质帮扶产品融入粤港澳大湾区餐饮市场，助力帮扶地区企业增收创收，深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导下，于2023年2月22-24日组织帮扶企业参加第五届深圳餐饮博览会，旨在展览展销深圳对口帮扶地区帮扶产品，促成帮扶企业与深圳餐饮单位购销合作。本次活动组织13家帮扶企业，汇集了广东、广西、新疆、西藏等深圳市对口地区的贵州五谷蛋、汕尾银粘米、新疆红枣、重庆腊肉等特色帮扶产品。

（四）2022年“圳帮扶”系列平台运维服务费用

深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导安排下，开展2022年“圳帮扶”系列平台帮扶产品展销对接和统计监测活动。旨在充分发挥“圳帮扶”线上商城以及产销对接和招商平台产品展销功能，充分挖掘生产、采购双方需求，促进帮扶产品交易撮合，推进数字乡村建设；同时切实发挥深圳消费帮扶大数据管理平台农产品产销监测作用。为确保2022年消费帮扶工作和展示展销活动顺利开展，深圳海吉星消费帮扶中心委托专业团队为“圳帮扶”线上商城、深圳消费帮扶大数据管理平台以及产销对接和招商平台提供运维服务。

（五）2022年度广东东西部扶贫协作产品交易市场深圳馆运营费用

为充分利用广东东西部扶贫协作产品交易市场区位、信息等优势，用好交易市场这个展示脱贫攻坚、消费帮扶工作成效的主阵地，展销脱贫地区特色产品的大窗口，进一步提高全社会对帮扶产品认可度、接受度，激发全社会参与消费帮扶的积极性，助力帮扶地区产品推广销售和企业增收创收。深圳海吉星消费帮扶中心在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导安排下，在广东东西部扶贫协作产品交易市场设立帮扶产品展示展销点位并开展活动。为保障工作顺利开展，2022年深圳海吉星消费帮扶中心继续运营广东东西部扶贫协作产品交易市场深圳馆（以下简称“深圳馆”）。深圳馆持续展销深圳对口帮扶地区以及832脱贫地区农副产品，同时挖掘更多优质帮扶产品融入粤港澳大湾区市场，促进帮扶产品展览、推广、销售，助力脱贫地区产品交易由输血式帮扶转变为市场化驱动衔接过渡。

三、审核过程

审核过程分为计划准备阶段、现场实施阶段和内核报告阶段。

在计划准备阶段，我们与海吉星公司联系，并要求其提前准备相关资料：如营业执照；项目合同；项目收入、费用汇总表和明细表；各项费用支出的相关凭证；项目相关成果资料。

在现场实施阶段，由注册会计师担任审核负责人，带领两名审核专业人员分别前往海吉星公司进行现场审核工作，收集了项目的相关资料，现场查核项目成

果及财务核算资料，审核项目费用支出情况。

在内核报告阶段，审核小组根据现场审核情况及收集的相关证据资料，经过小组整理、分析、汇总形成审核报告初稿，审核负责人进行一级全面复核，复核无误后送质监部进行二级复审，复审通过后提交合伙人进行第三级复审。然后向委托方呈送征求意见稿，经委托方验收通过后确定出具正式审核报告。

四、审核结果

海吉星公司申报的消费帮扶中心项目预算经费 1,826,803.34 元，申报项目总支出 1,825,840.02 元，经审计，项目核减金额 93,229.82 元，核减原因为核减可抵扣进项税额，项目支出审定金额 1,732,610.20 元。详见下表：

单位：人民币元

序号	项 目	预算金额	申报金额	核减金额	审定金额
1	深圳市对口帮扶合作地区特色美食文化展暨第四届深圳市帮扶合作交易博览会活动	910,302.00	910,302.00	39,753.14	870,548.86
2	消费帮扶产品、成果推介活动	265,000.00	265,000.00	15,000.00	250,000.00
3	第五届深圳餐饮博览会	124,000.00	123,036.68	7,420.37	115,616.31
4	2022 年“圳帮扶”系列平台运维服务费用	465,534.34	465,534.34	26,351.01	439,183.33
5	2022 年度广东东西部扶贫协作产品交易市场深圳馆运营费用	61,967.00	61,967.00	4,705.30	57,261.70
合 计		1,826,803.34	1,825,840.02	93,229.82	1,732,610.20

四、审计结论

海吉星公司申报的对消费帮扶产品、成果推介活动等 5 个项目符合《深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金使用操作规程（修订稿）》等相关政策的要求。

五、其他说明

本报告仅供深圳市乡村振兴和协作交流局审核深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司申报的对消费帮扶产品、成果推介活动等 5 个项目资金使用情况之用，不得用于其他目的，由于报告使用不当所造成的后果，与执行该审计业务的注册会计师及会计师事务所无关。

附件：

附件：项目投入明细表

(本页无正文)



中国注册会计师: 

中国注册会计师: 

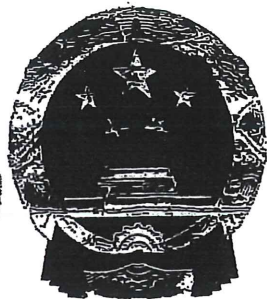
中国·深圳

二〇二三年五月二十五日

附件：

项目投入明细表

序号	活动名称	项目	预算金额（元）	申报金额（元）	凭证号	发票号	发票时间	核减金额（元）	审定金额（元）	核减原因	备注
1	深圳市对口帮扶合作地区特色美食文化展暨第四届深圳市帮扶合作交易博览会活动	保洁服务	910,302.00	35,448.00	202301-0016	01842259; 01842260; 01842261; 01842262	2023/1/9	1,032.46	34,415.54	核减进项税额	
		安保服务		56,000.00	202302-0082	12677727; 22060437	2023/1/31	2,666.66	53,333.34	核减进项税额	
		策划服务		333,514.00	202301-0015	12473342	2023/1/11	9,714.00	323,800.00	核减进项税额	
		布置服务		465,340.00	202301-0017	08451558; 08451559; 08451560; 08451561; 08451562	2023/1/10	26,340.02	438,999.98	核减进项税额	
		活动组织保障		20,000.00				-	20,000.00		
2	消费帮扶产品、成果推介活动		910,302.00	910,302.00				39,753.14	870,548.86		
		消费帮扶产品、成果推介活动	265,000.00	265,000.00	202301-0012	20359639	2022/12/19	15,000.00	250,000.00	核减进项税额	
3	第五届深圳餐饮博览会展位租赁管理及水电搭建项目		265,000.00	265,000.00				15,000.00	250,000.00		
		参加第五届深圳餐饮博览会展位租赁管理及水电搭建项目		100,000.00	202302-0084	04649402	2023/1/13	5,660.38	94,339.62	核减进项税额	
		展位物料制作	124,000.00	5,568.18	202303-0017	35252109	2023/3/6	162.18	5,406.00	核减进项税额	
		展位产品组织及品鉴费用		5,892.00	202305-0006	15992021	2023/3/16	539.80	5,352.20	核减进项税额	
		展位产品组织及品鉴费用		6,522.50	202305-0004	08401844	2023/3/8	631.80	5,890.70	核减进项税额	
4	2022年“圳帮扶”系列平台运维服务费用		124,000.00	123,036.68				7,420.37	115,616.31		
		2022年“圳帮扶”系列平台运维服务费用	465,534.34	465,534.34	202303-0061	13180271; 13180272; 13180273; 13180274; 13180275	2023/2/16	26,351.01	439,183.33	核减进项税额	
5	2022年度广东东西部扶贫协作产品交易市场深圳馆运营费用		465,534.34	465,534.34				26,351.01	439,183.33		
		B267公摊水电	61,967.00	1,920.00	202203-0041	44835095	2022/4/25	220.88	1,699.12	核减进项税额	
		B267公摊空调		3,072.00	202205-0053	44835119	2022/5/17				
		B267电费		5,222.00	202206-0025	38873211	2022/6/8	173.89	2,898.11	核减进项税额	
		B279电费		13,353.00	202206-0033	38873218	2022/6/15	600.76	4,621.24	核减进项税额	
	小计		61,967.00	61,967.00	202211-0149	49479311	2022/11/28	1,536.19	11,816.81	核减进项税额	
		管理费		38,400.00	202212-0009	49479326	2022/12/12	2,173.58	36,226.42	核减进项税额	
	总计		1,826,803.34	1,825,840.02				4,705.30	57,261.70		
								93,229.82	1,732,610.20		



营业执照 (副本)

统一社会信用代码 91440300670046462E

名称 利安达会计师事务所(特殊普通合伙)深圳分所
主体类型 合伙企业分支机构
经营场所 深圳市福田区华强北街道深南中路1002号新闻大厦1号楼2701
负责人 黄锦辉
成立日期 2007年12月05日

重要提示

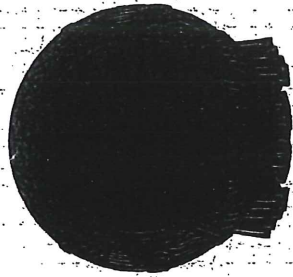
- 1、商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当经批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
- 2、商事主体经营范围和许可审批项目等有关事项及年报信息和其他信用信息，请登录深圳市市场和质量监督管理委员会商事主体信用信息公示平台（网址：<http://www.szcredit.com.cn>）或扫描执照的二维码查询。
- 3、商事主体须于每年1月1日-6月30日向商事登记机关提交上一年度的年度报告。商事主体应当按照《企业信息公示暂行条例》等规定向社会公示商事主体信息。



登记机关

2016年05月09日





会计师事务所分所

执业证书



名称：利安达会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所

负责人：黄锦辉

经营场所：深圳市福田区华强北街道深南中路1002号新闻大厦1号楼2701

分所执业证书编号：110001544701

批准执业文号：深财会[2007]84号

批准执业日期：2007年11月19日

证书序号：5001648

说明

- 1、《会计师事务所分所执业证书》是证明会计师事务所经财政部门依法审批，准予持证分所执行行业业务的凭证。
- 2、《会计师事务所分所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所分所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所分所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所分所执业证书》。



二〇一八年六月十五日

中华人民共和国财政部制



中国注册会计师协会



440300660851

深圳市注册会计师协会

证书编号: 440300660851
No. of Certificate

批准注册协会: 深圳市注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 1994 年 07 月 26 日
Date of Issuance



姓名 周阿春

Full name

性别 男

Sex

出生日期 1958-12-22

Date of birth

工作单位 利安达会计师事务所有限责任公司

Working unit

身份证号码 44140219581222043X

Identity card No.



年检历史查询

年检凭证

中国注册会计师协会

周阿春

会员编号 440300660851

最后年检时间

2022年07月

年检结果

年检通过

历年记录

暂无年检记录



姓名 张志辉
Full name
性别 男
Sex
出生日期 1986-09-20
Date of birth
工作单位 利安达会计师事务所(特殊普通合伙)深圳分所
Working unit
身份证号码 440304198609201120
Identity card No.



110001540480
深圳市注册会计师协会

证书编号:
No. of Certificate 110001540480

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs 深圳市注册会计师协会

发证日期:
Date of Issuance 2017 年 月 日

年检历史查询

年检凭证

中国注册会计师协会

张志辉

会员编号 110001540480

最后年检时间

2022年07月

年检结果

年检通过

历年记录

暂无年检记录