

深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司  
“深圳海吉星消费帮扶中心”  
申报项目费用投入  
专项审计报告

目 录

页次

一、审计报告	1-6
二、附表：深圳海吉星消费帮扶中心 2022 年农民丰收节直播带货活动等 4 个项目资金投入明细表	7-9
三、本所营业执照及执业证书复印件	

# 深圳源丰会计师事务所有限公司

地址：深圳市南山区高新南四道 R2-A 栋 515

电话：86342358

## 专项审计报告

深源丰专审字[2022]第 457 号

### 深圳市乡村振兴和协作交流局：

我们接受贵局委托，对深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司（以下简称“海吉星公司”）申报深圳海吉星消费帮扶中心 2022 年农民丰收节直播带货活动等 4 个项目的资金使用情况进行了专项审计。提供与本次审计有关的资料并保证所提供的资料的真实、完整是海吉星公司的责任，我们的责任是在实施必要审计程序的基础上对海吉星公司申报项目的资金使用情况发表审计意见。

我们的审计是依据《中国注册会计师审计准则》等相关规定和按照《深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金使用操作规程（修订稿）》的要求进行的，在审计过程中，我们结合海吉星公司的实际情况，实施了包括审核费用明细表、检查会计记录、分析、计算等我们认为必要的审计程序，现将审计情况报告如下：

### 一、基本情况

#### （一）公司基本情况

海吉星公司系经深圳市市场监督管理局批准，于 2007 年 09 月 07 日成立，持有统一社会信用代码为 91440300667069938Q 的营业执照，认缴注册资本人民币 1000 万元，法定代表人：伍汉文，注册地址：深圳市龙岗区平湖街道白坭坑社区丹农路 1 号。

经营范围：一般经营项目：深圳海吉星国际农产品物流园的开办与管理（分支机

构营业执照另行申办)；农产品的加工(分支机构营业执照另行申办)；农产品的仓储与物流(由分支机构经营，营业执照另行申办)；农产品进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营)；物业租赁；信息咨询(不含人才中介服务及其他国家禁止、限制项目)；国内贸易(法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外)；投资兴办实业(具体项目另行申报)；会议及展览服务；供应链管理及配套服务；经营电子商务；

许可经营项目：第二类增值电信业务中的在线数据处理与交易处理业务(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)；批发兼零售新鲜水果、新鲜蔬菜、肉类、禽肉、蛋及水产品、干货、冻品、粮油制品、休闲食品、保健食品、奶制品、茶叶、饮料、调味剂、酒类产品、初级农产品、预包装食品(含冷冻冷藏食品)、花卉、工艺礼品(象牙及其制品除外)、日用百货、服装鞋帽、针纺织品、化妆品及卫生用品、陶瓷制品、橡塑制品。

## (二) 项目基本情况

深圳海吉星消费帮扶中心，是属于深圳市重点打造面向全国的消费帮扶中心，位于深圳海吉星国际农产品物流园5栋3层，建筑面积1.5万平方米，由深圳市海吉星国际农产品物流管理有限公司负责运营，是深圳首个面向全国是集农产品展示展销、消费体验、大数据分析与应用等功能于一体的消费帮扶中心。

自深圳海吉星消费帮扶中心开馆以来，累计实现帮扶产品销售金额超7亿元，不仅受到国务院扶贫办授予“全国消费扶贫示范单位”的荣誉称号，同时助推深圳市农产品集团股份有限公司在全国脱贫攻坚总结表彰大会上获评“全国脱贫攻坚先进集体”，海吉星公司荣获“2020年广东省消费扶贫突出贡献单位”集体称号。

本次海吉星公司申报实施项目具体如下：

#### 1、2022 年第二届“海推海选 联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动

深圳海吉星消费帮扶中心于 2022 年 8 月启动 2022 年第二届“海推海选 联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动。旨在助力深圳市创建国家消费帮扶示范城市和深圳对口帮扶地区拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴，同时发动市民广泛参与消费帮扶工作，激发全社会参与消费帮扶的积极性，继续推出一批品质优良、价格合理，深受市民信赖的深圳消费帮扶好产品。该活动已于 2022 年 10 月底结束，在公平、公正、公开的原则下，经组委会汇总网上投票及专家现场打分，评选出了果真混得好每日坚果、贵州土鸡蛋、隆林高山山茶油等 100 款第二届“海推海选联展联销”深圳消费帮扶“百强好产品”农副产品。

#### 2、2022 年农民丰收节直播带货活动

深圳海吉星消费帮扶中心于 2022 年 9 月 7 日至 8 日、2022 年 9 月 23 日至 24 日分别承办以“欢乐购好货 中秋献好礼”为主题的中秋直播带货活动和“线上欢乐购 喜迎丰收节”为主题的 2022 年农民丰收节直播带货活动。活动采用线上方式进行直播，展示展销广西百色、广东汕尾，江西赣州、新疆喀什、云南昭通、重庆巫山、贵州毕节等深圳对口帮扶地区近 600 款农副产品，累积带货成交金额逾 550 万元，并设置了多样的互动环节，在拓宽帮扶产品销售渠道、营造“人人都是创建国家消费帮扶示范城市参与者”社会新风尚的同时，也旨在深入贯彻学习习近平总书记关于继续大力实施消费帮扶、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要指示精神，认真落实国家乡村振兴局、省市相关部署以及深圳市创建国家消费帮扶示范城市工作要求，借力传统节日拉动内需，助力对口帮扶地区特色产业不断发展壮大，产品市场竞争力

和品牌影响力有效提升，脱贫群众持续增收。

### 3、“圳帮扶”线上平台与“i深圳APP”链接功能项目

“圳帮扶”线上商城是由深圳市乡村振兴和协作交流局携手深圳市农产品集团股份有限公司共同打造，由深圳海吉星消费帮扶中心负责运营、管理的市级消费帮扶电商平台。为持续助力深圳市创建国家消费帮扶示范城市，着力拓宽对口帮扶地区农产品流通和销售渠道，促进带动脱贫对象增收创收，在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导下，深圳海吉星消费帮扶中心经公开询价、比价，按照经评审最低价原则，选择专业的开发团队开发了“圳帮扶”线上平台与“i深圳APP”链接功能项目，并于2022年11月9日验收通过。该项目旨在借助用户日常使用频繁、普及率高的“i深圳APP”引流，通过大流量平台实现渠道互通、客户共享，不断优化“圳帮扶”线上平台用户体验，同时加大便民利民“圳帮扶”好平台推广，进一步促进帮扶产品展示展销和交易撮合；保障“圳帮扶”线上平台推介活动顺利开展。

### 4、“圳帮扶”线上平台顺丰物流功能

在深圳市乡村振兴和协作交流局的指导下，深圳海吉星消费帮扶中心通过公开询价、比价委托专业团队开发、对接“圳帮扶”线上平台顺丰物流功能，依托国内快递行业龙头企业“顺丰物流”的优质用户寄送服务，让帮扶地区特色农副产品搭上“高速物流快车”，进一步提高平台产品中转流通效率及送达时效性、准确率，实现平台用户购物体验再提升。旨在提升帮扶产品销售，促进脱贫地区增收，助力深圳对口帮扶地区农产品即“出山”，又“出圈”。本项目已于2022年11月9日开发完成，并成功对接，保障了“圳帮扶”线上平台推介活动顺利开展。

## 二、 审计结果

海吉星公司申报的消费帮扶中心项目预算金额 826,390.00 元，申报项目总支出 824,945.00 元，经审计，项目核减金额 45,188.88 元。核减原因为剔除增值税专用发票可抵扣进项税额，项目支出审定金额 779,756.12 元。详见下表：

金额单位：元

序号	项目	预算金额	申报金额	核减金额	审定金额
1	2022 年第二届“海推海选联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动	116,400.00	116,400.00	6,588.68	109,811.32
2	2022 年农民丰收节直播带货活动	131,190.00	129,745.00	5,837.92	123,907.08
3	“圳帮扶”线上平台与“i 深圳 APP”链接功能项目	344,200.00	344,200.00	19,483.03	324,716.97
4	“圳帮扶”线上平台顺丰物流功能	234,600.00	234,600.00	13,279.25	221,320.75
	合计	826,390.00	824,945.00	45,188.88	779,756.12

## 三、 审计结论

海吉星公司申报的深圳海吉星消费帮扶中心 2022 年农民丰收节直播带货活动等 4 个项目资金使用情况符合《深圳海吉星消费帮扶中心展销展览资金使用操作规程（修订稿）》等相关政策的要求。

#### 四、报告使用范围

本报告仅供深圳市乡村振兴和协作交流局审核海吉星公司申报深圳海吉星消费帮扶中心2022年农民丰收节直播带货活动等4个项目补助资金使用,不得用于其他用途,因使用不当造成的后果,与执行本业务的注册会计师及会计师事务所无关。

附表:深圳海吉星消费帮扶中心2022年农民丰收节直播带货活动等4个项目资金投入明细表

深圳源丰会计师事务所有限公司



中国注册会计师:



中国注册会计师:



二〇二二年十二月八日

## 深圳海吉星消费帮扶中心 2022年农民丰收节直播带货活动等4个项目资金投入明细表

序号	活动名称	项目	内容	预算金额	申报金额	凭证号	发票号	发票时间	核减金额	审定金额	核减原因	承接单位	备注									
1	2022年第二届“海推海选 联展联销”深圳消费帮扶好产品评选推介活动	网络投票平台开发维护	后台开发制作	65,000.00	65,000.00	202211-0017	22074753	2022/10/14	6,588.68	109,811.32	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	深圳新闻网传媒股份有限公司										
			后台维护																			
			主视觉设计																			
			格式设计																			
		现场专家评审	现场专家评审劳务费	13,400.00	13,400.00																	
			评选现场布置费	18,000.00	18,000.00																	
		海报设计	主视觉海报设计	20,000.00	20,000.00																	
			进社区活动及“帮扶好产品”海报设计																			
		活动推广报道	主流媒体首页	/	/																	
			权威咨询号																			
微信公众号/官方微博/视频号																						
“圳帮扶”线上平台																						
<b>小计</b>				<b>116,400.00</b>	<b>116,400.00</b>				<b>6,588.68</b>	<b>109,811.32</b>												
2	2022年农民丰收节直播带货活动	中秋节直播间布置	主背景墙	1,500.00	1,500.00	202211-0019	27853031	2022/10/27	1,425.00	47,500.00	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	深圳三石展览策划有限公司	预算金额包含6%进项税额，实际收到的是3%代开增值税专用发票。									
			侧面背景墙	1,500.00	1,500.00																	
			桌子围挡画面	500.00	500.00																	
			照明灯具	500.00	500.00																	
			氛围道具	850.00	850.00																	
			直播抽奖道具	600.00	600.00																	
		丰收节直播间布置	主背景墙	1,500.00	1,500.00																	
			侧面背景墙	1,500.00	1,500.00																	
			桌子围挡画面	600.00	600.00																	
			照明灯具	500.00	500.00																	
			氛围道具	850.00	850.00																	
			直播答题道具	600.00	600.00																	
		设计策划	活动主题系列设计（含2次活动）	18,000.00	18,000.00																	
		宣传物料制作	海报、宣传单张（2次活动，每次3000张）	12,000.00	12,000.00																	
		布置人工费用	布置人工费	2,700.00	2,700.00																	
			撤场人工费	1,800.00	1,800.00																	
			车费	2,000.00	2,000.00																	
			发票（3%）		1,425.00																	
		线上直播带货	直播服务	22,000.00	22,000.00									202211-0018	19796565	2022/10/26	3,840.00	64,000.00	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	佰易（深圳）文化传媒有限公司		
			主会场直播推流	26,000.00	26,000.00																	
直播间推流	16,000.00		16,000.00																			
发票（6%）	6,690.00		3,840.00																			
直播样品	直播样品（2次活动）（含税）	5,000.00	4,980.00	202212-0003	29936448	2022/11/11	572.92	4,407.08	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	汕尾市家乡味农产品有限公司												
活动组织保障（2次活动）	活动组织、办公用品、耗材等、信息收集、数据统计（含人工费用）	8,000.00	8,000.00	/	/	/		8,000.00														
<b>小计</b>				<b>131,190.00</b>	<b>129,745.00</b>				<b>5,837.92</b>	<b>123,907.08</b>												



### 深圳海吉星消费帮扶中心 2022年农民丰收节直播带货活动等4个项目资金投入明细表

序号	活动名称	项目	内容	预算金额	申报金额	凭证号	发票号	发票时间	核减金额	审定金额	核减原因	承接单位	备注										
3	“圳帮扶”线上平台与“i深圳APP”链接功能项目	I深圳用户体系、支付功能设计	I深圳用户授权接口对接设计	4,600.00	4,600.00	202210-0023 202211-0147	36955182-36955184 36955266 36955267 31457901	2022/9/19 2022/11/8 2022/11/8 2022/11/9	19,483.03	324,716.97	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	深圳市大白菜科技有限公司											
			I深圳获取用户信息接口对接设计	4,600.00	4,600.00																		
			I深圳授权注册、登录对接接口设计	4,600.00	4,600.00																		
			I深圳支付调起小程序相关接口设计	9,200.00	9,200.00																		
		I深圳对接交互图、流程图、需求文档编写工作	I深圳App内打开圳帮扶H5用户授权、用户注册登录、用户支付等交互图	9,200.00	9,200.00																		
			I深圳App对接用户授权、用户注册登录、用户支付等核心流程图	4,600.00	4,600.00																		
			I深圳App对接用户授权、用户注册登录、用户支付等需求说明书	9,200.00	9,200.00																		
		I深圳对接高清图设计	I深圳App对接用户授权、用户注册登录、用户支付等核心流程高清图设计	9,200.00	9,200.00																		
		I深圳用户体系、支付功能测试	I深圳用户体系、支付功能测试	23,000.00	23,000.00																		
		I深圳用户体系、支付接口对接开发	I深圳用户授权圳帮扶H5接口对接开发	13,800.00	13,800.00																		
			I深圳获取用户信息接口对接开发	18,400.00	18,400.00																		
			H5判断是否登录、token令牌对接开发	27,600.00	27,600.00																		
			I深圳授权注册、免密登录对接接口开发	23,000.00	23,000.00																		
			I深圳支付调起小程序相关唤起接口开发	32,200.00	32,200.00																		
		I深圳移动端H5版本开发对接	基于现是微信公众号H5版本进行I深圳H5版本的搭建	30,500.00	30,500.00																		
			H5前端用户信息的授权、获取用户信息的接口对接	30,500.00	30,500.00																		
			智能客服I深圳H5版本的兼容处理工作	30,000.00	30,000.00																		
			I深圳H5页面样式、数据获取在App中的兼容工作（兼容app打开H5页面反应速度、数据获取）	30,000.00	30,000.00																		
			I深圳H5版本大白菜支付功能与小程序兼容对接	30,000.00	30,000.00																		
		<b>小计</b>												<b>344,200.00</b>	<b>344,200.00</b>				<b>19,483.03</b>	<b>324,716.97</b>			

## 深圳海吉星消费帮扶中心 2022年农民丰收节直播带货活动等 4个项目资金投入明细表

序号	活动名称	项目	内容	预算金额	申报金额	凭证号	发票号	发票时间	核减金额	审定金额	核减原因	承接单位	备注
4	“圳帮扶”线上平台顺丰物流功能	“圳帮扶”线上平台快寄顺丰物流接口对接	商户组织同步、月结号存储接口对接设计	8,500.00	8,500.00	202210-0021 202211-0144	36955185-86 36955268	2022/9/19 2022/11/8	11,100.00	185,000.00	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	深圳市大白菜科技有限公司	
			商户发货下单接口、用户物流轨迹获取对接设计	8,500.00	8,500.00								
			物流查询统计报表接口设计	8,500.00	8,500.00								
			顺丰物流功能业务测试、优化功能测试	34,800.00	34,800.00								
			商户组织同步、月结号存储对接开发	30,000.00	30,000.00								
			商户发货下单接口、用户物流轨迹获取对接开发	34,800.00	34,800.00								
			移动端物流轨迹获取改造及普通快递发货时兼容	29,900.00	29,900.00								
			物流查询统计报表页面开发及接口对接开发	30,000.00	30,000.00								
		税金(6%)	11,100.00	11,100.00									
		“圳帮扶”线上平台快寄顺丰物流系统开发	支持快递下单(顺丰、德邦)	940.00	940.00	202211-0139	11153513-16	2022/7/15	2,179.25	36,320.75	剔除增值税专用发票可抵扣进项税额	深圳市微丰启科技有限公司	
			物流账单管理,运单追踪管理										
			支持市场共享价格折扣策略										
			服务消息推送										
			支持多种打印场景(web、蓝牙、云打印)										
			物流统计分析										
			支持顺丰冷链、整车物流										
			支持档口进销存管理(商品、销售开单、采购开单、仓库库存、发货管理等)	2,679.00	2,679.00								
			档口线上微店,店员分销										
			线上选品订单审批、选品订单履约										
			店铺经营统计										
支持第三方系统仓库(云仓、代发仓)发货													
多渠道发货管理,支持第三方渠道物流同步													
提供接口统计12家自营商家的顺丰发货情况	32,702.00	32,702.00											
税金(6%)	2,179.00	2,179.00											
<b>小计</b>				<b>234,600.00</b>	<b>234,600.00</b>			<b>13,279.25</b>	<b>221,320.75</b>				
<b>总计</b>				<b>826,390.00</b>	<b>824,945.00</b>			<b>45,188.88</b>	<b>779,756.12</b>				



# 会计师事务所 执业证书

名称：深圳源丰会计师事务所有限公司  
首席合伙人：  
主任会计师：吴洵  
经营场所：深圳市南山区高新南四道R2-A栋五楼515

仅作审计报告附件使用复印无效

组织形式：有限责任

执业证书编号：47470091

批准执业文号：深财会[2005]11号

批准执业日期：2005年01月31日

证书序号：0005916

## 说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。

发证机关：深圳市财政委员会

二〇一八年七月 日

中华人民共和国财政部制



# 营业执照 (副本)

统一社会信用代码 914403007716152574

名称 深圳源丰会计师事务所有限公司  
 主体类型 有限责任公司  
 住所 深圳市南山区高新南四道R2-A栋五楼515  
 法定代表人 吴洵  
 成立日期 2005年02月04日



仅作审计报告附件使用复印无效

### 重要提示

- 1、商事主体的经营范围由章程确定。经营范围中属于法律、法规规定应当批准的项目，取得许可审批文件后方可开展相关经营活动。
- 2、商事主体经营范围和许可审批项目等有关事项及年报信息和其他信用信息，请登录深圳市市场和质量监督管理委员会商事主体信用信息公示平台（网址<http://www.szcredit.com.cn>）或扫描执照的二维码查询。
- 3、商事主体须于每年1月1日-6月30日向商事登记机关提交上一年度的年度报告。商事主体应当按照《企业信息公示暂行条例》等规定向社会公示商事主体信息。



登记机关

2016年10月20日

